

Besuchen Sie uns auf:



*Wie danken allen unseren Partnern
für die tolle Unterstützung*



Manufaktur Jörg Geiger
TRADITION UND INNOVATION



FAMILIENBRAUEREI
DINKELACKER



Das Albdorf auf dem
85. Stuttgarter
Frühlingsfest
**19. April bis
11. Mai 2025**

präsentiert
ein Feuerwerk
an Veranstaltungen
und Attraktionen

Kulinarische Köstlichkeiten • Blaskapellen-Auftritte •
Motorsäge-Künstler • Steinmetz-Skulptur „Stutt-
garter Pferdle“ • Spätzleschab-Wettbewerb



Natürlich. VON DAHEIM - Das Albdorf

Natürlich. VON DAHEIM - Das Albdorf

Das Albdorf und die Regionalkampagne Natürlich.VON DAHEIM widmen sich mit großer Leidenschaft der Wertschätzung qualitativ hochwertiger Lebensmittel aus Baden-Württemberg sowie der Familien, die hinter den ausgezeichneten Produkten stehen.

Das Albdorf- Team um Karl Göbel präsentiert so an über 30 Albdorf- Verkaufsständen ein regionales Produktangebot aus unserem Ländle – und das in breiter Vielfalt. Speisen und Getränke und damit deren Zutaten stammen größtenteils aus der Region und werden liebevoll in Kooperation mit der Regionalkampagne Natürlich. VON DAHEIM im Albdorf präsentiert.



**Das Albdorf auf dem
178. Cannstatter
Wasen
26. September bis
12. Oktober 2025**



Die Regionalkampagne ist ein Projekt des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz



www.dasalbdorf.de
www.vondaheim.de



Bildquellen:
Andreas Rosar // Fotoagentur Stuttgart
Hans-Jörg Ambonovic-Wagner // BILD/LUG.de

Natürlich. VON DAHEIM - Das Albdorf

Natürlich. VON DAHEIM - Das Albdorf